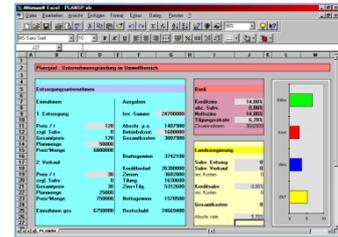


Unternehmensgründung im Umweltbereich moderiertes Planspiel



Anliegen

Dieses stark vereinfachte Planspiel lehnt sich an eine reale Existenzgründung im Land Berlin an. Es soll auf unkomplizierte und spielerische Weise die Zusammenhänge zwischen volks- und betriebswirtschaftlichen Grundgrößen sowie die unmittelbaren und mittelbaren Auswirkungen der Entscheidungen einzelner Wirtschaftssubjekte, z.B. des Staates oder der Bank, demonstrieren. Dies alles erfolgt im rechnergestützten Dialog zwischen vier Gruppen,

- den Unternehmensgründern selbst,
- den Konkurrenten,
- der Landesregierung sowie
- der (Haus-) Bank.

Bei dem zu gründenden Unternehmen handelt es sich um einen Betrieb, der gebührenpflichtig bei den Haushalten kompostierfähigen Abfall entsorgt und diesen zu Kompost verarbeitet. Der Kompost wird dann zu Marktpreisen verkauft, wobei mit Konkurrenten und deren Reaktionen zu rechnen ist. Die Existenzgründung erfolgt als Extremfall zunächst in einer ersten Spielrunde ohne Eigenkapital, sie muß also vollständig über Kredite, Einnahmen und Hilfen finanziert werden. Neben den konkreten Ausgangsbedingungen (Marktzinsen, Förderhilfen, Unternehmensdaten ...), welche die Teilnehmer erkunden und diskutieren sollen, hängt der Ausgang des Planspiels vor allem davon ab, wie konsequent die Gruppen ihre Interessen artikulieren und durchsetzen. Damit die Auswirkungen der Entscheidungen schnell simuliert werden können, wird das Planspiel mit einem Rechnermodell unterstützt. Dabei wird MS Excel © verwendet, was gleichzeitig einen Bezug zu diesem weitverbreiteten Hilfsmittel herstellt.

Ausgangsdaten

- | | |
|------------|---|
| Gründer | <ul style="list-style-type: none"> • Gebühr je Tonne Entsorgung..... 120 € • Preis je Tonne Kompost..... 30 € • Betriebskosten 1,6 Mio. € • Investitionsvolumen..... 24,7 Mio. € • Entsorgungsmenge..... 50 000 Tonnen • Ausbringung Kompost/Tonne Müll.. 1 : 2 |
| Bank | <ul style="list-style-type: none"> • Kreditzins..... 14% • Tilgung..... 6,2% • Sicherheiten? • Tilgungsfreiheit? |
| Konkurrenz | <ul style="list-style-type: none"> • Wie kann der Marktzutritt für neue Teilnehmer verhindert werden? • Beeinflussung des Preises • Beobachtung der Entscheidungen des Staates |
| Staat | <ul style="list-style-type: none"> • Welche Möglichkeiten der Förderung der Existenzgründung gibt es? • Welche Beschränkungen durch das Wettbewerbsrecht gibt es? • lineare Abschreibung..... 5,7% |