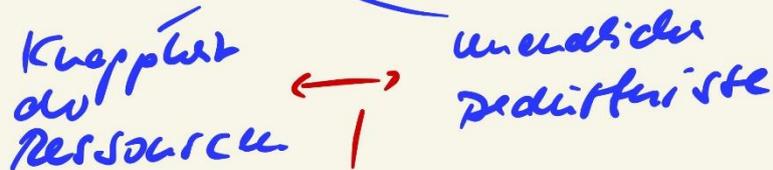


Grundbegriffe

- Güter, DL = Güter
- A - Umkehrungen
- K - Transakte

Wirtschaften?



Lösung:
Wirtschaften
bzw. ...

↳

(1) Effektivität = $\frac{\text{Erfolg}}{\text{Aufwand}}$ ↑ Akt

↳ Ziele:

- max. Erfolg
- kf. Aufwand

- kf. Erfolg
- min. Aufwand

↓
Maximalprinzip

↓
Minimalprinzip

↓
ökonom. Prinzip

vgl. Bl 1

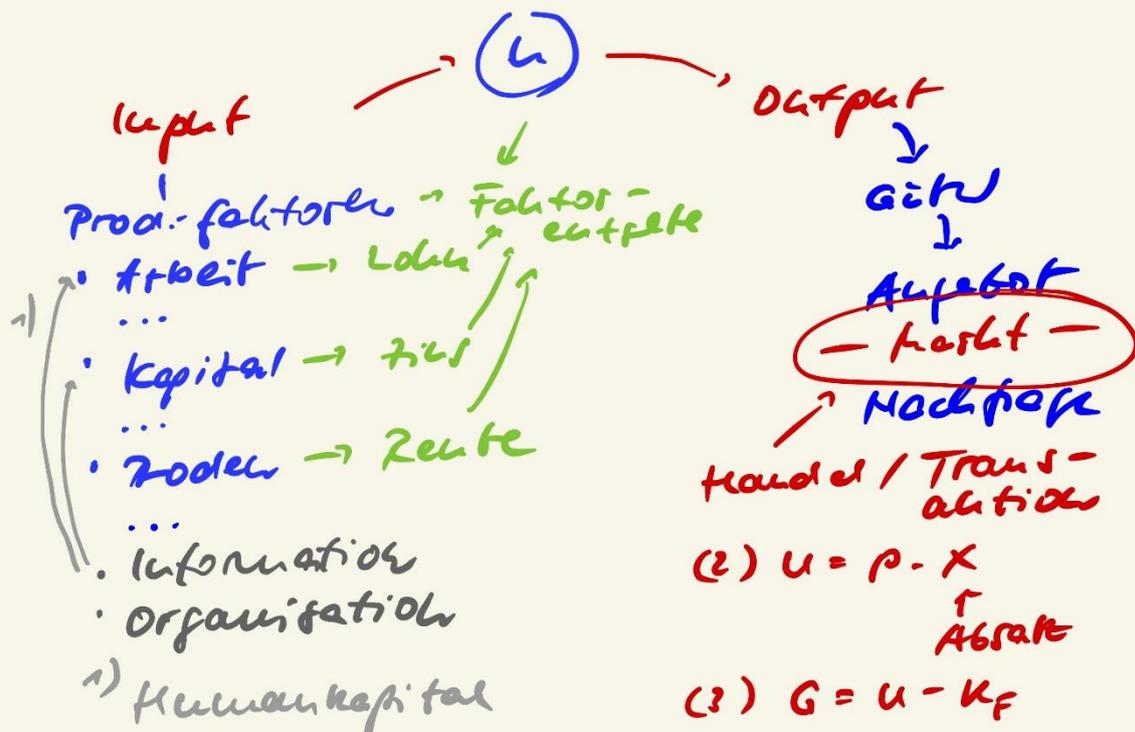
Optimum

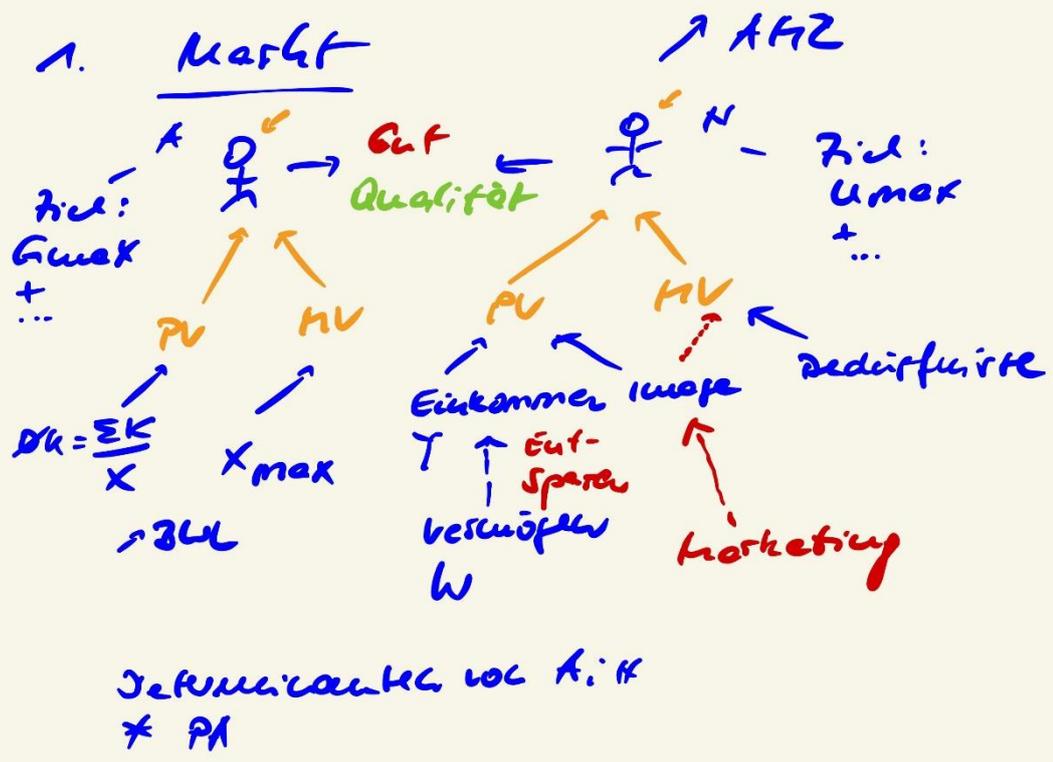
Effizienz

Optimum

Wirts. Handeln → „homo oeconomicus“
 → rational
 → 2. Kritik
 → Beispiele
 → Verhaltensökonomie

aber!
 Anwendung zuehrt in
 Mikroökonomie
 U; HH mit best. Bedürfnisse





Was passiert auf dem Markt?

	A	je 1 Stk.	N
1	A1: 1.-		N1: 1.-
	A2: 2.-		N2: 2.-
	A3: 3.-		N3: 3.-

Info-Austausch

→ Transparenz

$P_0 = 2 \text{ € / Stk}$

$U = 2 \cdot 2 = 4 \text{ €}$

→ Handel zu P_0

+ Ausschluss von Markt

= Marktöffnung

A: $PV > P_0$

N: $PV < P_0$

* PA 2

①

②

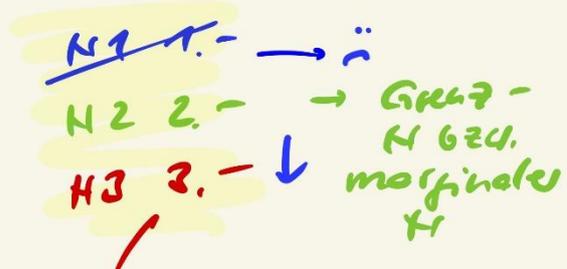
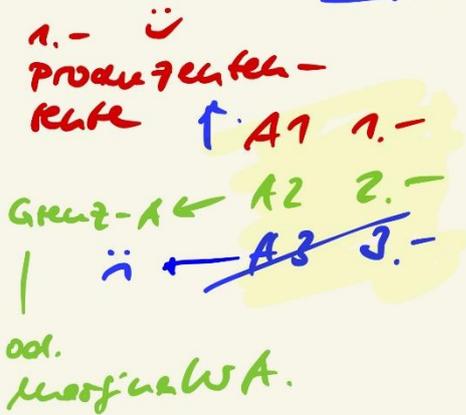
③

④

A: $PV \leq P_0$

N: $PV \geq P_0$

Folgen

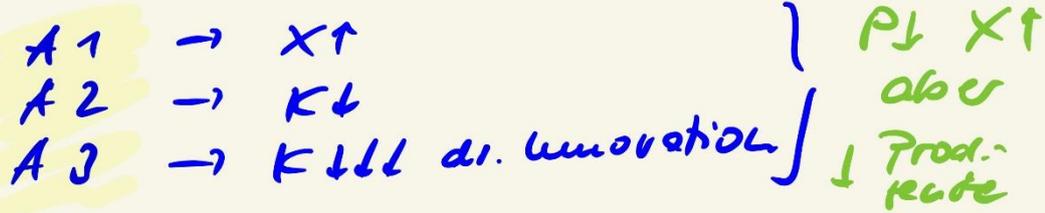


\ddot{u} 1.-
 Konsumenten-
 rente

KL $>$ Wohlfahrtsffekte
 PR $>$

* PA1

„nächste Runde“



Suche nach
 mehr Märkten \leftarrow
 f. neue Güter (nat. Wohlfahrt) \odot
 verbunden mit
 Neucomb. der Produktionsfaktoren
 \rightarrow Faktorallokation (!!!)

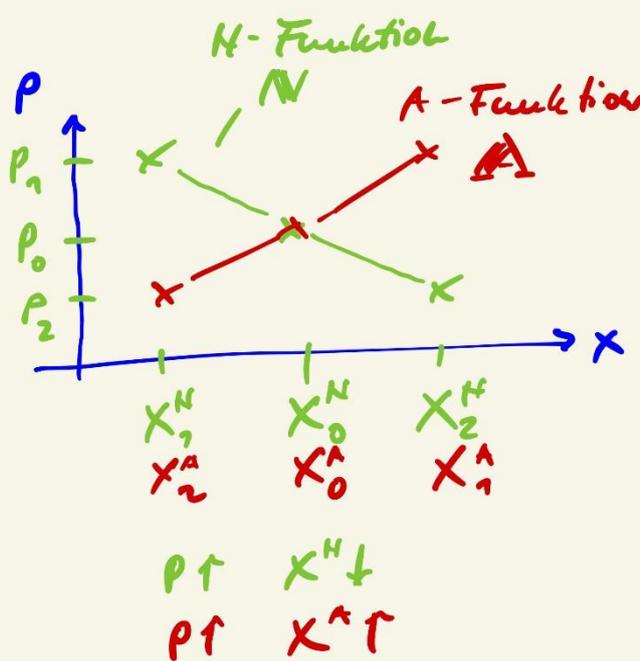
- räumlich
- nach Branchen
- in Unternehmen

Marktmodelle

Voraussetzungen:

- > Transparenz
- > freie Konkurrenz -> Inf. : ...
- > Homogenität d. Güter
- > Punktmarkt : zeitlich räumlich
- > keine indiv. Präferenzen

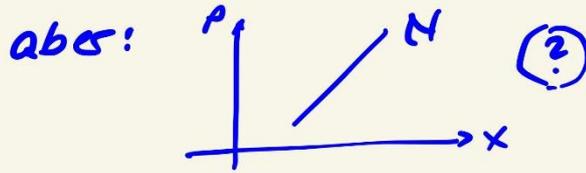
...
 aber: $A_i^N \begin{cases} PV(P) \\ MV(X) \end{cases}$



→ Weierstrass
 → Marshall

aber
 $y = f(x)$
 hier
 $x = f(p)$
 Mengen-
 anpassung
 $x^N = f(p)$
 $x^A = f(p)$

Ende 26.10. 2020



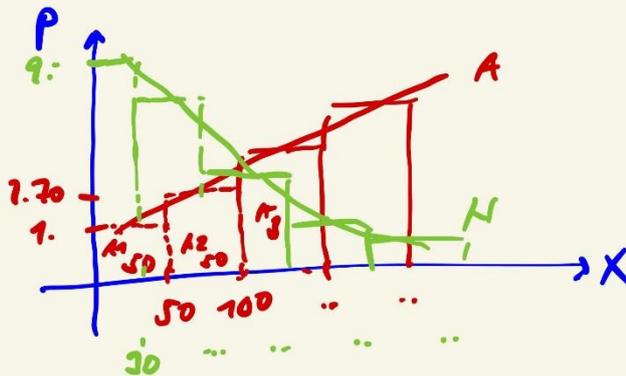
mißliche:
 → Sub-Effekt

→ Brot
 und in Welt-
 wei-Krise

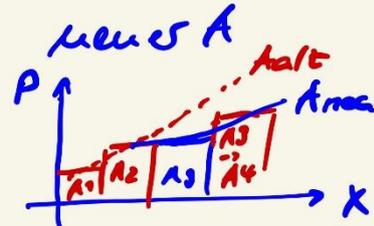
aber nur im
 Zusammenlag
 hat Markt
 für Fleisch

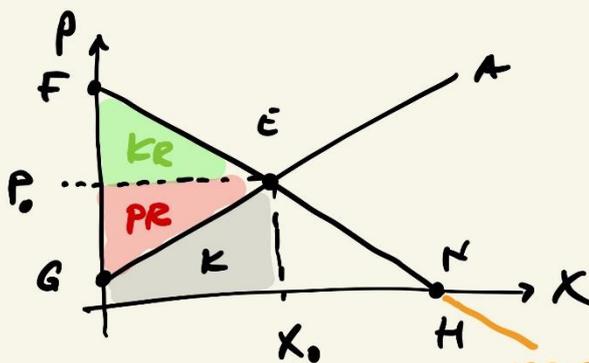
Substitutive
 Güter
 vs.
 komplementäre
 Güter

Modell als Abbild aller Marktteilnehmer
 → Marshall



N - Σ indiv. N
 A - Σ indiv. A



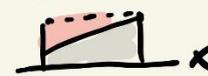


- E - Gleichgewicht
- F - Prohibitivpreis (verbotspreis)
- G - Preis des Faktors oder Aufgebots
- H - Sättigungsmenge

negative Preise



- P_0 Marktpreis
- X_0 umgesetzte Menge
- KR Kons.-rente
- PR Prod.-rente
- K Kartell
- $P_0 \cdot X_0 = \text{Umsatz}$



„Deutsport“ - Aufgabe

