

Willkommen
im Modul

Volkswirtschaftliche Allokation
(UA)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Volkswirtschaftliche Allokation Grundlagen der VWL		Konjunktur und Wachstum Konjunktur Wachstum Gleichgewicht		Markt / Staat / Wirtschaftsunion IM Aussenhandel EU Globalisierung	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Gegenstand und Probleme der VWL Leistung, Wachstum, Inflation, Märkte ...	Handout												
Grundbegriffe und Marktpreisbildung Markt, Anbieter- und Nachfrageverhalten	AM 1	AM 2											
Marktmodell Voraussetzungen, Preisbildung, Marktfunktionen, Marktversagen, Ökonomie und Ökologie	AM 2												
Staatliche Eingriffe in die Märkte marktformale und -strukturelle Eingriffe, indirekte Steuern, Subventionen, Fest-, Mindest- und Höchstpreise	AM 6												
Elastisches und unelastisches Marktverhalten Preiselastizität von Nachfrage und Angebot, Kreuzpreiselastizität, Elastizitätselastizität der Nachfrage	AM 3a												
Analyse der Nachfrage I - Grundlagen Determinanten der Nachfrage, Gossensche Gesetze, Grenznutzen, Konsumfunktionen	AM 3												
Analyse der Nachfrage II - Haushaltsoptimum Haushaltsoptimum, exogene Schocks, Preis-Einkommens-Kurve, Einkommens-Konsum-Kurve													
Analyse des Angebots I - einfache Unternehmenstheorie Determinanten des Angebots, optimale Angebotsmenge, Break-Even-Point, exogene Schocks, Produktionsfunktionen	AM 4												
Analyse des Angebots II - allgemeine Unternehmenstheorie Grundriss, gleichzeitige Angebotsmenge, Mikroökonomische Konzepte, Expansionspfad	AM 5/6												
Marktformen und Preisbildung Marktverhalten, Polypol, Oligopol, Monopol, Grundzüge der Wirtschaftsordnung, Cournot-Theorem	AM 7												
Grundzüge der Wirtschaftsordnungen Marktökonomie, Leistungs-Marktwirtschaft, Pluralität, Soziale Marktwirtschaft, Institutionenökonomie (v.a. Principal-Agent-Ansatz), Grundzüge der Verhaltensökonomie	AM 7	AM 20											
Planspiel „Unternehmensgründung im Umweltbereich“ computerassistiertes interaktives Planspiel in vier Gruppen													
Wirtschaftsleistung BIP, IPG, Volkswirtschaften, Entstehungs-, Verteilungs- und Verwendungsrechnung, Wohlbefindungsmaß	AM 10												

1. Semester
Mikro + VGR
(UA)

↓
2. Semester
Wachstum und
Konjunktur
(Makro)

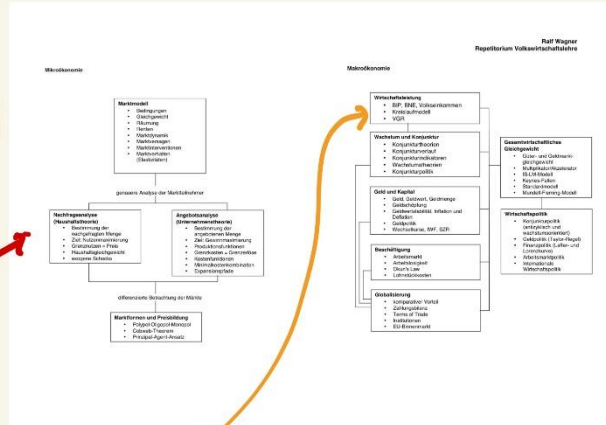
5. Semester
Markt + Staat +
Globalisierung
(GloPo)

Leitthemen:

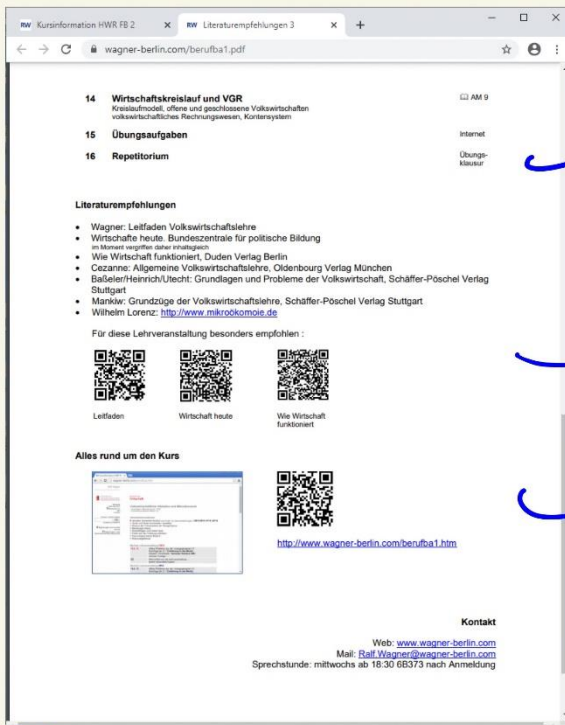
- Grundlagen
- Markt
- Nachfrage
- Angebot
- Marktformen

VGR:

- BIP DNE UE



AG 1



Vorb. auf Klausur

- online
- open book
- 90' 100 Punkte

Literatur

Webseite

The screenshot shows a web browser window displaying the course information page for 'Volkswirtschaftliche Allokation (Mikroökonomie und VGR)' at the University of Applied Sciences Berlin. The page includes a search bar, navigation links, and a list of course materials and dates. Handwritten blue notes are present on the right side of the page, with lines pointing to specific sections of the course information.

Handwritten notes:

- auf LV
- Vorb. auf LV
- Einsendeaufgaben
- Mitschriften aus LV
- Vorläufe
- 15'
- Einzelaufgaben
- 5 Punkte

Course Information (DL20):

- offene Probleme aus der vorangegangenen LV
- Kernfrage der LV: Einführung in das Modul
- Literatur/Downloads: AM1 Semester-Handout
- Einsendeaufgaben
- vorliegende Einsendeaufgabe (Markt)
- Mitschriften aus der Lehrveranstaltung - bereits behandelte Kapitel -

Course Information (IV20):

- offene Probleme aus der vorangegangenen LV
- Kernfrage der LV: Einführung in das Modul
- Literatur/Downloads: AM1 Semester-Handout
- Einsendeaufgaben
- vorliegende Einsendeaufgabe (Markt)
- Mitschriften aus der Lehrveranstaltung - bereits behandelte Kapitel -

Course Information (VS20):

- offene Probleme aus der vorangegangenen LV
- Kernfrage der LV: Einführung in das Modul
- Literatur/Downloads: AM1 Semester-Handout
- Einsendeaufgaben
- vorliegende Einsendeaufgabe (Markt)
- Mitschriften aus der Lehrveranstaltung - bereits behandelte Kapitel -

Ständige Downloads:

- Übersicht Mikro
- Markt und Marktinterventionen
- Übungsaufgabe 0 Effektivität / Unternehmensdaten
- Übungsaufgabe 1 Marktmodell
- Übungsaufgabe 2 Mindestpreis