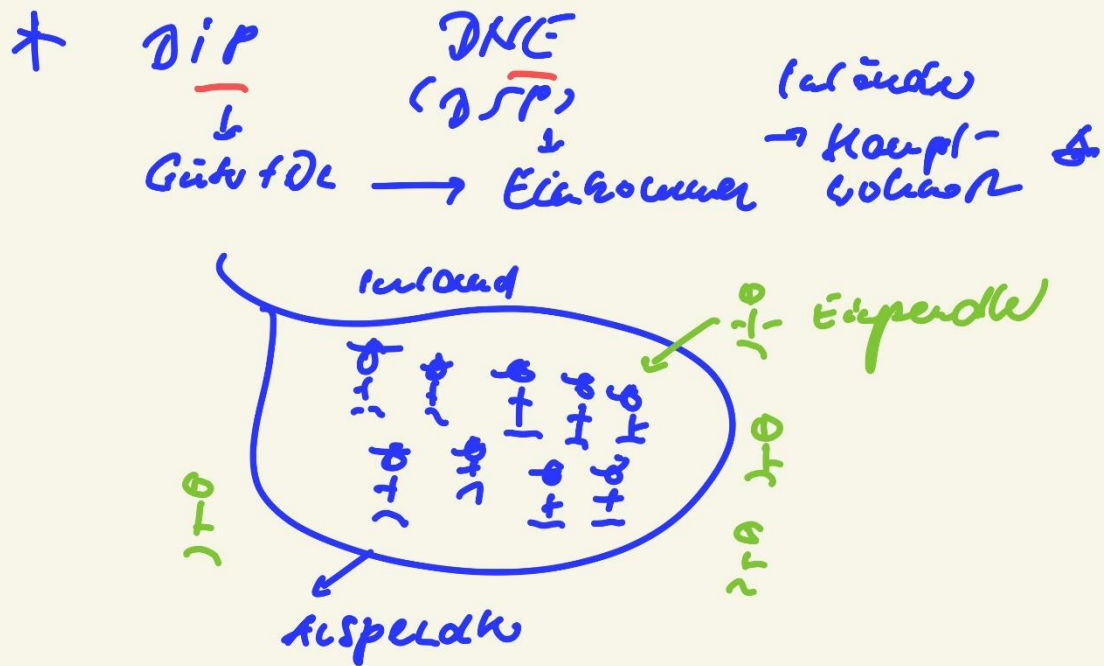




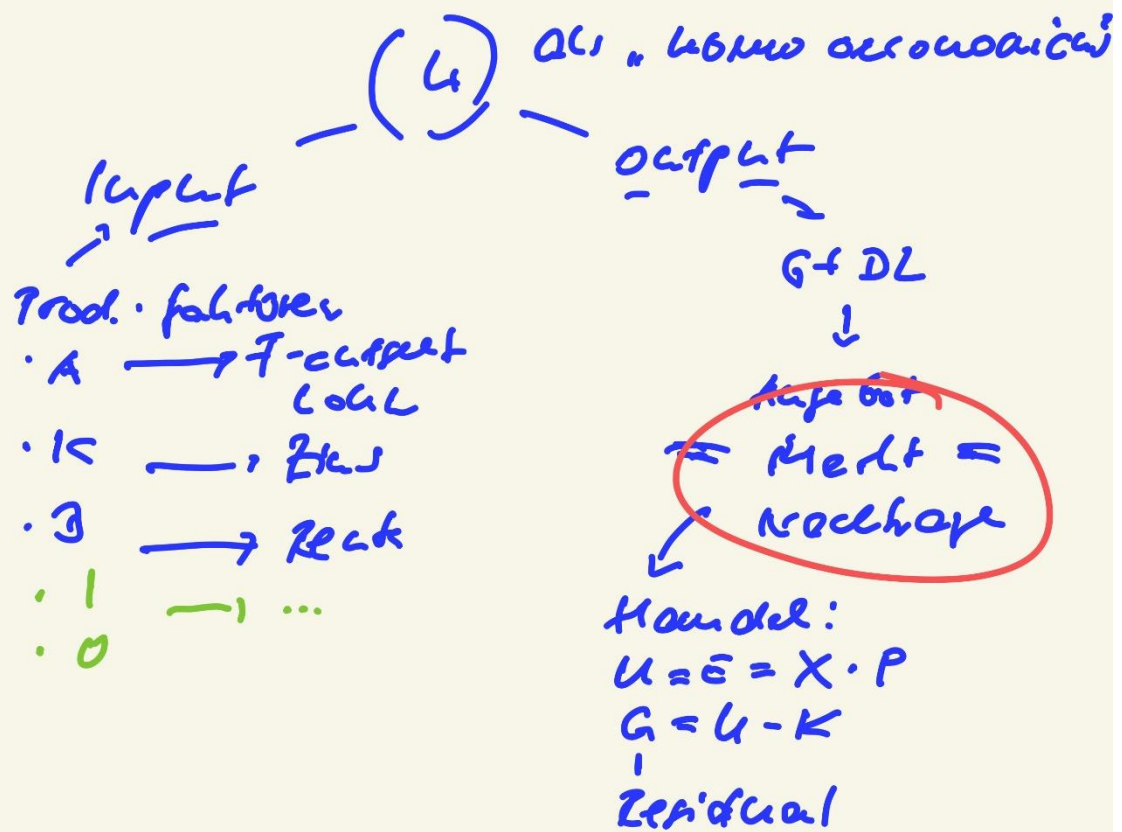
0. Grundlegende

1. BWL

$$\text{Effektivität} = \frac{\text{Erfolg}}{\text{Aufwand}}$$

Minimal-
prinzip

Maximal-
prinzip



Ziel? A_0 $\rightarrow$ Markt $\rightarrow$ Gut $\rightarrow$ Qualität $\rightarrow$ Ziel: ?

Zum Nachdenken:

3 Anbieter 1 Stk. je 3 Nachfrager

A1 1.-

A2 2.-

A3 3.-

N1 1.-

N2 2.-

N3 3.-

Info -
Austausch
→ Transparenz

→ AM
1 v. 2