

# Principal- Agent- Theorie

Charleen Knauer und Katharina Schumann

# Gliederung

- Principal-Agent-Modell
- Informationsasymmetrie
- Auftretende Probleme- 4 hidden cases
  - hidden characteristics = verborgene Eigenschaften (adverse Selektion)
  - Hidden intention
  - Hidden action/ hidden information (Moral hazard)
- Agenturkosten

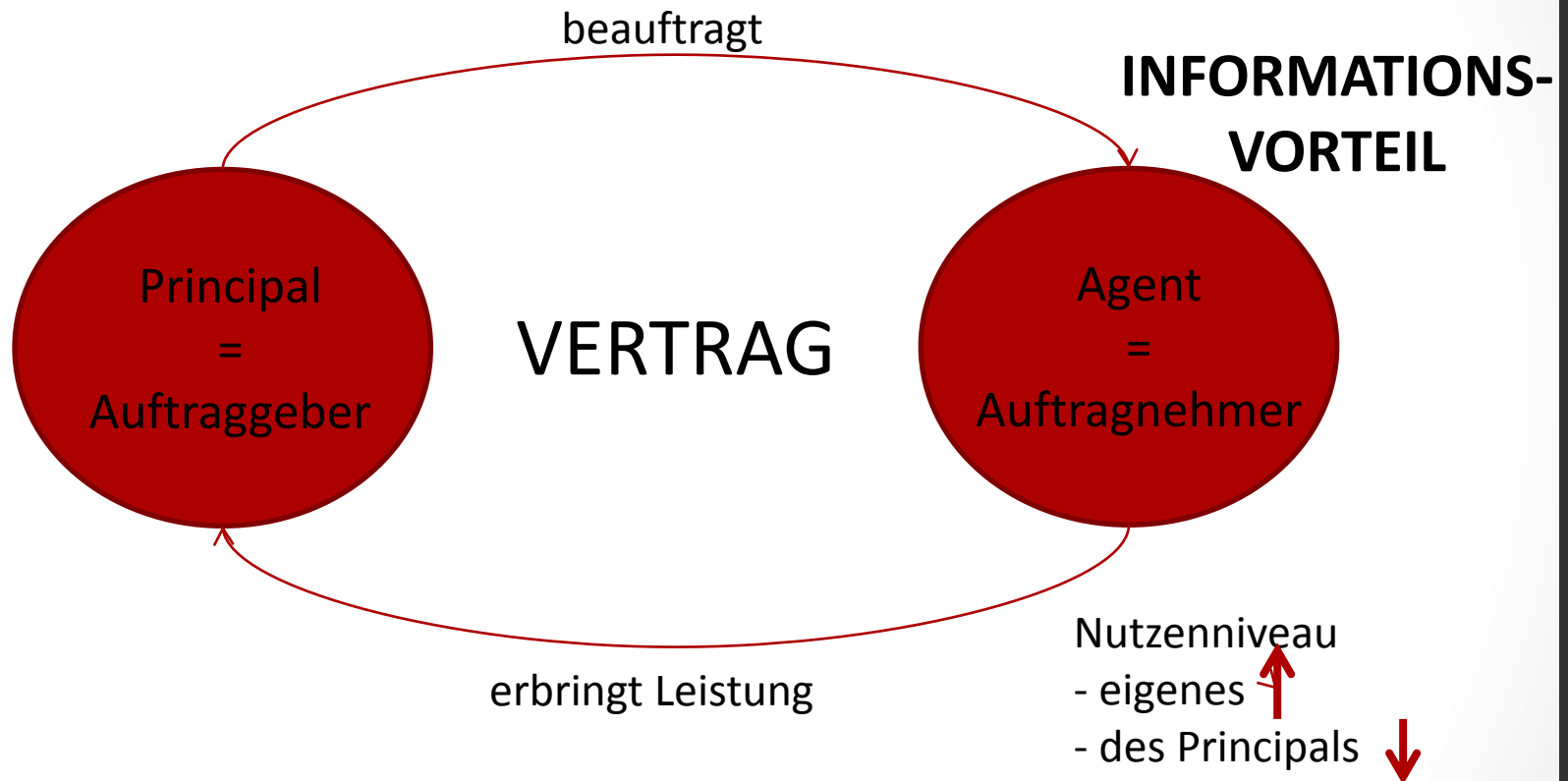
# Principal-Agent- Ansatz

- Wirtschaftswissenschaftliches Modell
- Definition nach Pratt/ Zeckhauser (1985):

„Whenever one individual depends on the action of another, an agency relationship arises. The individual taking the action is called the agent. The affected party is the principal.“

# Principal-Agent-Ansatz

## Informationsasymmetrie



→ Informationsasymmetrie = Wissensvorsprung

# auftretende Probleme- adverse Selektion

- Informationsasymmetrie **VOR** Vertragsschluss
- hidden characteristics = verborgene Eigenschaften
- **Signalling**
  - vom Agenten ausgehend
  - Übermittlung eines Signals
  - Bsp: Garantieerklärung, Qualifikationsnachweise
- **Screening**
  - vom Principal ausgehend
  - Anbieten verschiedener Verträge
  - Ableiten von möglichen Strategien des Agenten

# 4 hidden cases

- **Hidden characteristics** = verborgene Eigenschaften  
Prinzipal kennt die Eigenschaften, die sich auf den Agenten selbst oder auf die von diesem angebotenen Güter und Dienste beziehen, VOR Vertragsschluss nicht (**adverse Selection**)
- **Hidden intention**  
Prinzipal kennt die Absichten des Agenten vor Vertragsabschluss nicht
- **Hidden action / information**  
Prinzipal kann die Handlungen des Agenten NACH Vertragsabschluss nicht beobachten/beurteilen (**moral hazard**)

# Moral Hazard = sittliche Gefährdung

- Prinzipal kann die Handlungen des Agenten NACH Vertragsabschluss nicht beobachten/beurteilen
- Förderung leichtfertigen Verhaltens aufgrund der Abdeckungsgewissheit des resultierenden Schadensrisikos
- Beispiel: Versicherungen
  - nach Abschluss einer Versicherung fahren Autofahrer leichtsinniger
  - Grund: eventueller Schaden wird durch die Versicherung (Kollektiv) gedeckt

# Optimierung bei asymmetrischen Informationen: Agenturkosten

- Kosten, die im Zusammenhang mit der Prinzipal-Agent-Theorie und dem darin thematisierten Begriff der asymmetrischen Information vorkommen
- $\Delta$  Kosten einer idealen Lösung (*vollkommene Information*) zu denen der realen Lösung (*bei unvollkommener Information*)
- 3 Bestandteile:
  - Steuerung/- Kontrollkosten
  - Signalisierungskosten
  - Residualkosten/Verbleibender Wohlfahrtsverlust



# Lösungsmechanismen

- abschwächende / behebende Faktoren:
  - Bürokratische Kontrolle (=Hierarchie)
  - Informationssysteme (z.B.: Zeiterfassung)
  - Anreize
  - Unternehmenskultur
  - Reputation
  - Vertrauen
- Anreizsysteme:
  - „Alles-oder-nichts-Prinzip“
  - Pacht
  - Fixlohn
  - Share Cropping

# Quellen

- <http://de.wikipedia.org/wiki/Prinzipal-Agent-Theorie>
- <http://www.mathematik.uni-muenchen.de/~spielth/vortrag/optVertragVortrag.pdf#>
- [https://www.youtube.com/watch?v=lwAn5Xer\\_9g](https://www.youtube.com/watch?v=lwAn5Xer_9g)
- <https://www.youtube.com/watch?v=ufeW-72Vell>
- <http://de.wikipedia.org/wiki/Agenturkosten>
- [http://de.wikipedia.org/wiki/Moral\\_Hazard](http://de.wikipedia.org/wiki/Moral_Hazard)
- <http://www.rechnungswesen-verstehen.de/lexikon/moral-hazard.php>
- <http://www.wirtschaftslexikon24.com/d/moral-hazard/moral-hazard.htm>