

Übungsaufgaben 2 zum Thema „Markt“

Aufgabe 1

Ein Marktforschungsinstitut hat für einen Markt folgendes Anbieter- und Nachfragerverhaltens ermittelt.

$$X_A = 2P + 5$$

$$X_N = -0,5P + 10$$

Dabei liegen die Angaben für die Preise in €/kg und die Mengenangaben in Millionen kg vor. Berechnen Sie den zu erwartenden Marktpreis und die mögliche umgesetzte Menge.

Aufgabe 2

Berechnen Sie für den Markt aus der Aufgabe 1 den Prohibitivpreis (Verbotspreis) und erläutern Sie den gefundenen Wert.

Aufgabe 3

Ermitteln Sie die Folgen für Angebot und Nachfrage nach einer Mindestpreisfestsetzung von 4 €/kg für den Markt aus der Aufgabe 1.

Aufgabe 4

Derzeit versuchen die Händler mit freiwilligen Schlussverkäufen, den Absatz noch einmal zu steigern und ihre Lager zu räumen. Mit solch einer bundesweiten Rabattaktion versuchte ein bekannter Kaffeeröster einen der dort wie üblich zusätzlich vertriebenen Elektroartikel aus den Lagern zu räumen und senkte den Preis von bisher 50 auf 40 Euro pro Stück. In der folgenden Woche stieg daraufhin der Absatz auf 3000 Stück im Vergleich zu 2000 Stück in der Vorwoche. Bewerten Sie diese Entscheidung mit Hilfe der zu ermittelnden Preiselastizität der Nachfrage.